

Praktikum bei AZ Medien TV & Radio

Praktikum Videojournalist

Bei unseren regionalen TV-Sendern TeleZüri, Tele M1 und TeleBärn lernen Sie das umfassende Aufgabengebiet von Redaktoren und Videojournalisten für die Nachrichtenredaktion kennen. Dazu gehören auch Kamera- und Schnittkurse. Weitere Tätigkeiten sind auch kleinere administrative Aufgaben wie das Führen der Veranstaltungsagenda, die Postverarbeitung und die Mithilfe bei der Archivierung.

→ Voraussetzungen:

Das Praktikum richtet sich an Personen, die eine abgeschlossene Berufsausbildung oder Matura (ev. sogar ein Grundstudium) sowie sehr gute Deutschkenntnisse besitzen, Mundart sprechen und über ein breites Allgemeinwissen und ein hohes Newsinteresse, technisches Flair und den Führerschein Kat. B verfügen.

Praktikum Online-Redaktion

Als Teil des Auf- und Ausbaus des Digitalgeschäfts im TV-Bereich sind Sie zuständig für das Content Management der Webseiten TeleZüri, TV24 und TV25 sowie den dazugehörigen Social Media Tools. Sie erstellen Web-Content und unterstützen bei der Weiterentwicklung der Websites hinsichtlich Angebot und Usability. Dabei arbeiten Sie eng mit der TV-Redaktion, dem Marketing sowie den Mitarbeitenden aus dem Digitalbereich zusammen. Daneben analysieren Sie Video-Kennzahlen und leiten Massnahmen ab und setzen diese erfolgreich um.

→ Voraussetzungen:

Das Praktikum richtet sich an Personen, die eine erste Berufsausbildung bzw. Matura absolviert oder ein Grundstudium abgeschlossen haben, über erste Erfahrungen im Bereich Web/Content Management verfügen und Kenntnisse von Photoshop, Illustrator sowie Video-Bearbeitungssoftware mitbringen. Neben dem technischen Flair bringen Sie Interesse am täglichen Newsgeschehen mit, sind sattelfest in Deutsch (Wort und Schrift) und haben die Fähigkeit, in einem lebhaften Umfeld zu arbeiten. Sie sind zudem bereit, Abend- und Wochenendeinsätze zu leisten.

Praktikum TV-Marketing

In diesem spannenden Praktikum helfen Sie bei der Planung und Umsetzung von unterschiedlichen Marketingmassnahmen im B2B und B2C-Bereich (z.B. Kommunikationsplanung/Messe/Events oder PR-Aktivitäten) mit. Sie planen und koordinieren die Bewerbung der TV-Sender & -Formate und erstellen analoge und digitale Werbemittel in Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen und Dienstleistern. Zusätzlich unterstützen Sie die Marketingleitung bei Vorbereitungen und Durchführungen von Events und Messeauftritten, Sie werden fundiert in die Planung und Umsetzung von sämtlichen Kommunikationsmassnahmen eingeführt

→ Voraussetzungen:

Das Praktikum richtet sich an Personen mit einem Bachelorabschluss mit Vertiefung Marketing oder Matura mit ersten Arbeitserfahrungen im Bereich Marketing/Kommunikation. Sie verfügen über eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung mit hoher Kommunikationskompetenz und bringen gute MS-Office Kenntnisse mit. Erfahrung in der Umsetzung verschiedener Marketingaufgaben sind von Vorteil.